

RoboCup @ Media

(AG Multisensorische interaktive Systeme, Udo Frese, Tim Laue)

Menschen treiben nicht nur Sport sondern konsumieren auch Sport der von anderen betrieben wird. Heutzutage treiben auch Roboter Sport, z.B. im RoboCup Roboterfußball-Wettbewerb. Unsere AG beteiligt sich daran mit dem Team B-Human (www.b-human.de) welches mit 4 Weltmeistertiteln zur Weltspitze gehört. Vor dieser Ausgangslage ist Frage die RoboCup @ Media

beantworten will:

"Was macht bzw. fehlt Roboterfußball zu einer medial attraktiven Sportart?"

- Wie könnte RoboCup ein (kommerzielles) Medienereignis werden?
- Was sind die Unterschiede zum „normalen Sport“?
- Was macht Stars / attraktive Sportarten aus?
- Wie lässt sich Begeisterung für Sport kombinieren mit Faszination für High-Tech?

Die konkreten Herangehensweisen an die Fragestellung sollen im Projekt gefunden werden. Mögliche miteinander verschränkte Projektthemen sind:

- Analytisch: Ausarbeitung eines möglichen Weges für Roboterfußball als (kommerziell) erfolgreiches Medienereignis (Interview von Personen aus Medien, RoboCup und Sport, Erstellung eines Konzeptpapiers)
- Aktiv: Implementierung von Emotionen und Gesten bei echten Robotern (Torjubel, Gesten, beiläufige Bewegungen im B-Human Steuerungscode implementieren)
- Darstellend: Entwicklung einer medialen Darstellung des Thema Roboterfußballs, z.B. als Portrait-Film, Dokumentarfilm, Spielberichterstattung, etc.

Kontakt:

Udo Frese ufrese@informatik.uni-bremen.de

Tim Laue tlau@uni-bremen.de