

Interaction Design -- Tanja Diezmann

## Digital DNA – Erinnern und Vergessen

Bachelor Projekt Digitalen Medien > Raum 2 10.080

Durch kontinuierlichen Onlinezugriff verlagern wir zunehmend unser Gedächtnis in Netz. Wir speichern nicht nur Fotos, Filme und Konversationen dort, das Netz wird auch die zentrale Sammelstelle für Vergangenes, Erlebtes und Erreichtes. Das Netz wird zum Verzeichnis unserer selbst. Neuerdings ergänzt durch persönliches Tracking und Datenerhebung von Gewohnheiten und physischen Zuständen vermag es bald mehr über uns zu wissen, als wir uns je merken könnten. Mit unserem Onlineverhalten brennen wir unserer Identität ins Netz, es dokumentiert uns, aber dies ist für uns nicht sichtbar. Können wir unsere Spuren im Netz sichtbar machen? Wie sieht unsere digitale DNA aus und wie steht sie in Bezug zu uns?

Dieses Projekt befasst sich mit der Rolle des Internets als kollektives sowie individuelles Gedächtnis und soll neue Lösungen für einen gezielten und individuellen Umgang mit Erinnerungen schaffen.

Zwar ist alles immer verfügbar, aber das Finden, Organisieren und Archivieren von Daten und Informationen scheint nach wie vor nur mit viel Glück oder Disziplin möglich. Man kann keine einzelnen Inhalte merken (nur Seiten) und man kann sein Verhalten im Netz nicht selbst betrachten. Agieren im Netz ist sehr temporär und selten mit eigenen Erfahrungen und Kontexten verknüpft. Wie sieht der Teil von uns aus, der im Netz einen Großteil unserer Identität widerspiegelt, das womit wir uns beschäftigen, wofür wir uns interessieren, was wir tun, wie wir kommunizieren und wie wir uns verhalten. Wie können wir uns digitale Erfahrungen merken, oder wie kann uns das Netz in Zukunft darüber Auskunft geben?

Ziel dieses Projektes ist es, neue Ideen und Konzepte für die Visualisierung und Interaktion mit persönlichen, kollektiven sowie getrackten Daten zu entwerfen. Es können digitale und digital/analoge Ergebnisse entstehen.

Abgabe:

- 1) interaktives Projekt
- 2) Dokumentation des Projektes als Quicktime Movie
- 3) Dokumentation (Print, PDF, A-0 Plakat)
- 4) 10 Screenshots und Kurzbeschreibung (max. 1600 Zeichen) im Web uploaden.